

LES RENDEZ-VOUS



Paris, L'Atelier
Mardi 7 octobre 2014

Alma^{cg}

francetélévisions



zenika
ARCHITECTURE INFORMATIQUE



MGRH
mouvement
Génération RH

LES INTERVENANTS



Benoît GOFFAUX,
Directeur des Achats & Facility Management,
Alma Consulting

Benoît Goffaux a rejoint Alma Consulting Group en qualité de Directeur achats du groupe en décembre 2008. Benoît Goffaux, est en charge de la politique d'achats et de référencement du groupe ainsi que du pilotage de l'activité des services généraux. Il a pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie achats globale du Groupe. Pour cela, il a en charge d'optimiser le processus achat et de développer en particulier la politique d'achats responsables et durables de l'ensemble des sites et filiales d'Alma Consulting Group. Avant de rejoindre Alma Consulting Group, Benoît Goffaux a occupé le poste de directeur des achats non alimentaires d'Elior (2003 – 2008) après avoir été responsable des achats et services généraux d'Intégra Genuity (SSII) (1999-2003). Benoît Goffaux est titulaire d'un Master en communication de l'ISCOM et d'un BTS Action Commerciale à l'ISCA Paris.



Hortense Noiret,
Responsable Qualité de vie au travail,
France Télévisions

Titulaire d'un DESS de droit et d'administration de la communication audiovisuelle à l'Université de la Sorbonne, et d'un Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat, Hortense Noiret débute sa carrière en 1996 en exerçant la profession d'avocat au sein du cabinet Tremblay. Elle intégrera en 2000 le service Droit et relations sociales du Département des Ressources Humaines, puis en 2007 deviendra Responsable du Service Action Sociale. En 2010, elle rejoint France Télévisions en tant que Responsable Santé au travail. Responsable Qualité de vie au travail depuis 2011, Hortense Noiret travaille notamment sur les problématiques de conciliation vie privée-vie professionnelle et d'innovations sociales en matière d'organisation du travail.



Carl AZOURY, Président du groupe Zenika

Diplômé de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon (INA-PG), Carl Azoury se spécialise en 3e année en informatique et rejoint en 1996 la société Ingenia, leader dans la programmation objet et le langage Smalltalk. Il rejoint ensuite en 1999, et pendant sept ans, la société Sysdeo en tant qu'architecte technique sur

les nouvelles technologies Java.

En 2006, il fonde la société Zenika avec l'ambition de créer la société dans laquelle il aurait aimé être en tant que consultant informatique. Après une première année sur Londres en tant qu'architecte technique, Carl Azoury passe par toutes les activités au fur et à mesure de la croissance de Zenika (consultant, formateur, RH, finances, marketing, commercial, partenariats stratégiques) et propose en France des concepts innovants découverts lors de son année à Londres. Aujourd'hui CEO de Zenika, Chief Enabler Officer selon sa définition d'un Président, Carl Azoury est très concerné par l'entrepreneuriat et la culture d'entreprise. À ce titre il rencontre d'autres entrepreneurs via des programmes de Startup, la CCIP et le pôle de compétitivité System@tic.



Sylvain FORESTIER, Président de La Maison Bleue

Diplômé de l'Essec en 1984, Sylvain Forestier crée en 1986 une agence de Marketing Direct qui deviendra filiale de CLM-BBDO. Dix ans plus tard, il crée successivement dans les années 1990 et 2000 le groupe D, devenu D Interactive, spécialisé dans le marketing relationnel. Il a été aussi Président de Croissance Plus, association réunissant des entreprises de croissance.

En 2004, Sylvain Forestier, en collaboration avec Antonia Ryckbosch, crée une entreprise spécialisée dans la création et la gestion de crèches pour les entreprises et les collectivités : La Maison Bleue. L'objectif de La Maison Bleue ? Pallier au manque de places d'accueil des enfants de moins de 3 ans en France en proposant de financer intégralement la construction et l'aménagement de nouvelles structures de crèches.

Sylvain Forestier est aussi vice-président de la Fédération Française des Entreprises de Crèche (FFEC)



Jérôme BALLARIN, Président de l'Observatoire de l'Équilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise

Diplômé d'HEC et de Sciences Po Paris, Jérôme Ballarin a commencé sa carrière comme consultant en organisation et conduite du changement au sein d'Ernst & Young puis d'Accenture. Il a ensuite rejoint le Groupe DANONE comme manager au sein de la Direction Générale des Ressources Humaines. Jérôme Ballarin dirige aujourd'hui 1762 Consultants, cabinet de conseil en stratégie de transformation, qui s'appuie sur une équipe de vingt consultants expérimentés et un vaste réseau de partenaires en France et dans le monde.

En tant que Président de l'Observatoire de la parentalité en entreprise, Jérôme Ballarin souhaite lancer un mouvement de réflexion et d'action de grande ampleur autour des enjeux – majeurs aujourd'hui - liés à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.



**Natascha de SAINT-JEAN, directrice du pôle
accompagnement, formation et consulting de l'Institut
Great Place to Work®.**

Titulaire d'un Master 1 en Sciences de Gestion et major du Master 2 en Marketing de la faculté de Paris I Panthéon Sorbonne, Natascha de Saint-Jean a débuté sa carrière puis a évolué pendant 12 ans dans les métiers du marketing opérationnel et stratégique au sein d'environnements variés : textile (Gérard Pasquier), Bahlsen (grande consommation), GMV Conseil (études & conseil en marketing).

En 2008, elle rejoint l'Institut Great Place to Work® France pour participer à son développement commercial. Directrice du pôle Accompagnement (consulting –formation-coaching) au sein de l'Institut, elle intervient auprès des organisations pour les accompagner dans leurs démarches de transformation. Son crédo est la mise en mouvement individuelle et collective pour développer les compétences et améliorer l'intelligence et l'efficacité collectives. Elle a développé également une connaissance pointue des bonnes pratiques managériales qui nourrissent ses interventions en entreprises.

LES PARTENAIRES DU RDV



Créée en 2004 par Sylvain Forestier - Président - et Antonia Ryckbosch - Directrice Générale-, La Maison Bleue est une entreprise de crèche spécialisée dans la gestion et la création de crèches pour les entreprises et les collectivités. Engagée, elle a fait le choix de mettre le développement durable au cœur de son action à travers ses constructions, la formation de son personnel mais aussi l'éveil des tout petits. Signataire de la Charte de la parentalité en entreprise et à l'initiative des RDV Parentalité & Entreprise, La Maison Bleue a choisi de s'impliquer particulièrement sur le thème des salariés parents. La Maison Bleue est également Membre de la Fédération Française des Entreprises de Crèche et compte 110 crèches réparties sur toute la France, soit 4 400 berceaux et 1500 collaborateurs.

En octobre 2014, La Maison Bleue créée avec des crèches partenaires le réseau ma-creche.com qui offre des places dans plus de 500 crèches en France aux parents salariés.



L'Observatoire de l'Équilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise (OPE) développe et anime un réseau d'acteurs impliqués dans la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et dans le soutien à la parentalité en entreprise. L'Observatoire l'Équilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise (OPE) remplit trois missions : inciter un nombre grandissant d'employeurs à mettre en place des actions concrètes en faveur d'un meilleur équilibre des temps de vie ; faciliter le partage des bonnes pratiques entre employeurs pour les aider à mettre en place des actions concrètes ; suivre l'évolution des attentes des salariés et des pratiques des entreprises à travers un Baromètre annuel de la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.



Cabinet d'études et de conseil en management & ressources humaines, l'Institut accompagne les entreprises pour construire des environnements de travail performants tant d'un point de vue économique que social. L'Institut réalise des diagnostics au travers d'enquêtes et mène des actions de formation, de conseil et de coaching pour accompagner les organisations dans la mise en œuvre de leur démarche de changement. Il est également l'observatoire privilégié des bonnes pratiques en entreprise.

L'Institut Great Place to Work® publie en mars de chaque année le palmarès annuel des «entreprises où il fait bon travailler», Best Workplaces France.



Le Mouvement Génération RH est la réponse concrète à l'émergence d'une nouvelle génération de DRH différente à la fois par leur formation, leur vision de la fonction, leur leadership et par leur positionnement dans l'entreprise. Il s'implique depuis son origine, dans une démarche de valorisation et de promotion de la fonction RH, et en particulier, celle du DRH. La philosophie du Mouvement imprégnée d'une vision moderne lui donne un positionnement privilégiée dans le paysage des ressources humaines et du management.